



WIR BRINGEN **PERFORMANCE** IN DEIN DIGITALES MARKETING

Where Goals meet Growth – Straight**Ads**



INHALTSVERZEICHNIS

How-to: grow Social Media-, Search Engine Marketing and YouTube

- DSGVO-konformes Datenmanagement

- Optimierung der Marketing-Performance nach ZDF

- Fallbeispiele: Was man mit StraightAds erreicht

Our How-to: Quick Guide

- Paid Ads vs. organische Strategien

- Die optimale Plattform für Deine Werbeziele

- Inhaltsplanung / -Erstellung und Durchführung leicht gemacht

- UGC Tipp für schnellen ROI

How-to: CRO Funnel and Landingpages

- Framework: Paid Ads auf Landingpages MIT Menü im Fallbeispiel

- Fazit: Volle Agenturleistung oder Consulting?

Mit Performance Marketing können selbst ambitionierte **Unternehmensziele im Vergleich** zu sämtlichen anderen Werbemaßnahmen wesentlich schneller umgesetzt werden. Unsere Daten zeigen, dass eine abgestimmte Ad-Kampagne den Umsatz für jede Unternehmung **exponentiell steigern** kann.

DAS FUNDAMENT

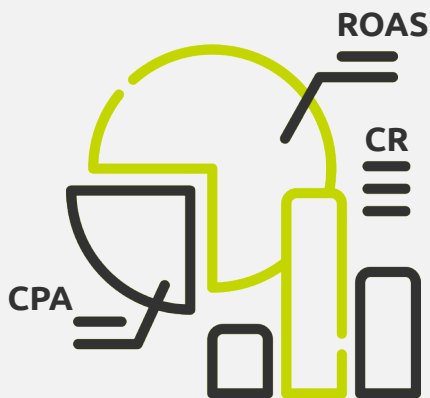
DSGVO-konformes Datenmanagement - Das Fundament:

Wertvolle Einblicke in das **Verhalten der Nutzer** gewinnen, ohne deren Privatsphäre zu gefährden, ist neben dem rechtlichen Aspekt auch ein **Vertrauens-Signal** an den Kunden. Um dieses Vertrauen beim Kunden zu stärken, implementieren wir bei allen Projekten serverseitiges Tracking, was die **Datenqualität** erheblich verbessert und die Nutzerdaten schützt.



YOUR VISION IS OUR MISSION!

Wir sind hier, um Deine Vision Wirklichkeit werden zu lassen.



Optimierung der Marketing-Performance NUR nach Zahlen, Daten, Fakten:

Jede Optimierung der Kampagne / Strategie wird ausschließlich durch Zahlen und Daten gestützt, die das **Werbeziel bereits erreichen**. Diese datengetriebene Herangehensweise ermöglicht kontinuierliches Lernen und **steigert so die Effizienz** und die Effektivität Deiner Werbekampagnen.

Mit jedem Optimierungszyklus merkt Dein Unternehmen einen positiven Unterschied und es kann weiter wachsen.



10+ Jahre Erfahrung



300+ erfolgreiche digitale Projekte



15+ Länder bespielt

WAS ERREICHT MAN MIT STRAIGHTADS MARKETING

Straightes Paid Advertising verbunden mit tiefem Marketing-Know-How.



**ROAS
6**

Blockchance - Fusion nach zielgerichteten Social Media Kampagnen zum Ticketverkauf

Nach mehreren ausverkauften Veranstaltungen schließt sich die BLOCKCHANCE (Nr.1 in DACH, Nr.2 in Europa, Nr. 8 global) der CONF3RENCE an und kommt so an eine **führende Position auf globaler Ebene.**

Beteiligt an dieser Fusion waren unsere bezahlten Social Media Kampagnen für mehr Ticketverkäufe und unser Mitwirken an der Markenausrichtung.

feinherb - Von der 1:1 Beratung zur Online-Plattform mit hunderten Dauer-Nutzern

Gestartet als Startup haben wir über Social Media Leads für die 1:1 Beratung generiert - Sie lag zuerst im 4-stelligen und zuletzt im gut 5-stelligen Bereich.

Inzwischen ist feinherb entkoppelt von der 1:1 Zeit, indem wir Leads für ihre Online-Plattform gewinnen - 3 Funnel auf mehreren Plattformen (Live-Webinar, Audio-Training, Webinar-Evergreen).

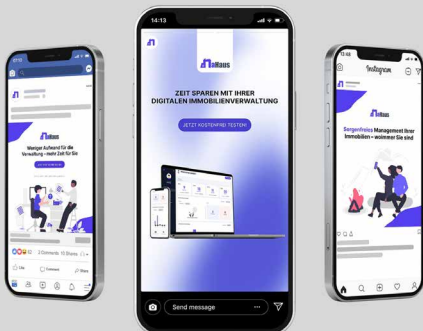


4320+ qualifizierte Leads

Die Immobiliensoftware Nahaus holt Marktführer ein

Neu argumentieren, Budgets in Messbares investieren und eigene Daten sammeln - so schafft man es auch als Newcomer in der Immobilienverwaltung **schnell an die Spitze.**

Social Media-, Suchmaschinen Marketing und User Generated Content, verkaufen direkt die Nutzung der Software und gewinnen **von Anfang an Enterprise-Nutzer.**



2.046.625 Impressions

OUR HOW-TO: QUICK GUIDE

1



DER ENTSCHEIDENDE UNTERSCHIED

PAID ADS VS. ORGANISCHE STRATEGIEN:

Während organische Reichweite **Zeit** benötigt, erreichen bezahlte Anzeigen **gezielt und schnell** die gewünschte Zielgruppe. Noch dazu profitiert man von **direkter Kontrolle** über Budgets und der schnellen Anpassung an Marktveränderungen oder Zielgruppendaten.

2

Die optimale Plattform-Wahl für jedes Werbeziel:

Google Ads: Du hast ein Produkt oder Angebot, das bereits häufig gesucht wird und willst den **direkten Kauf** oder die **direkte Anfrage**.

YouTube: Du willst Dein Produkt ausführlich in Tutorials **präsentieren** und Reichweite generieren.

META: Du willst Deine Zielgruppe dahin **entwickeln**, dass sie Dein Angebot oder Produkt kauft.

LinkedIn: B2B ideal für eine Multi-Channel-Präsenz **unterstützend** zur Plattform META und Google.

OUR HOW-TO: QUICK GUIDE

3



Warum Inhalte nicht immer hochwertig produziert werden müssen:

Besonders am Anfang darf die Content-Produktion einfach gehalten sein. Wichtig bei der Bild- und Videomaterial-Erstellung:

- ↗ Ist alles gut ausgeleuchtet (mehrere Softboxen)?
- ↗ gutes Mikrofon (ab 300€) und lizenzfreie Musik
- ↗ lizenzfreies Stockmaterial
- ↗ ist ein fachmännischer Blick an Deiner Seite
- ↗ Produkt-Shootings in White-Boxen oder vor Greenscreens
- ↗ Videodreh einfach mit neuestem Handy, Gimbal oder Stativ

4



Unser UGC-Tip für den Start, der verkauft:

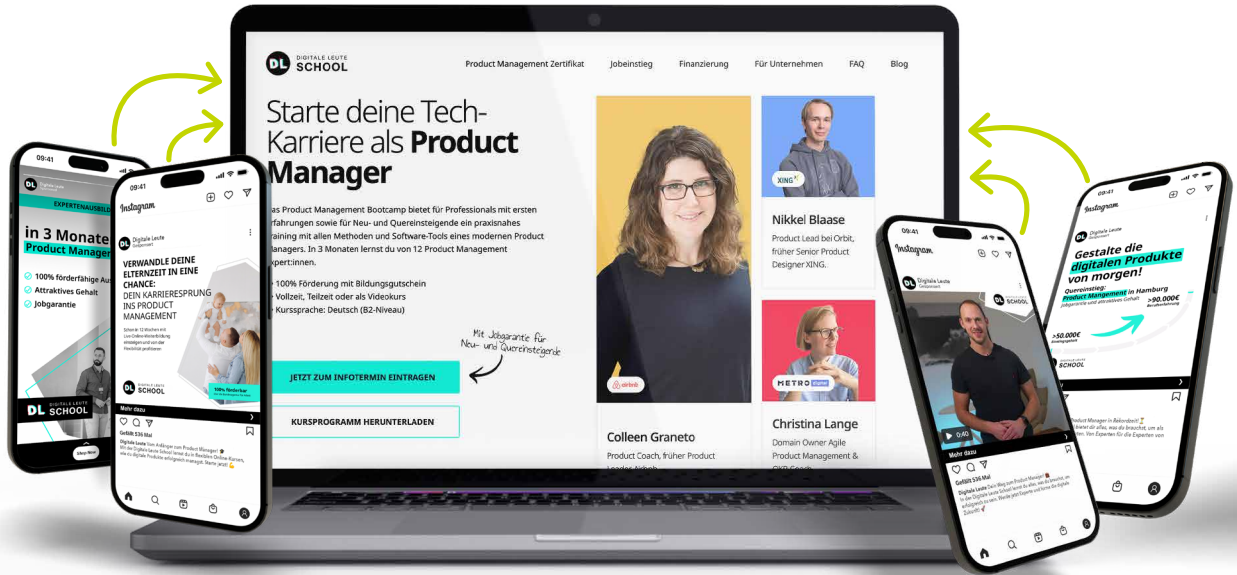
Ohne teure Influencer - einfach mit passenden Menschen aus Deinem Umfeld die ersten Produktpräsentationen drehen. Den Rest machen Deine Marketer ;-).

Wir haben schon mehrfach erlebt, dass 100.000€ in einen Videodreh gesteckt wurden oder 25.000€ in ein einziges Visual - Mit dem Ergebnis, dass die "einfach" gehaltenen Videos und Visuals davor besser verkauft haben. JA, auch bei etablierten Marken ist das so.

LANDINGPAGES MIT MENÜ

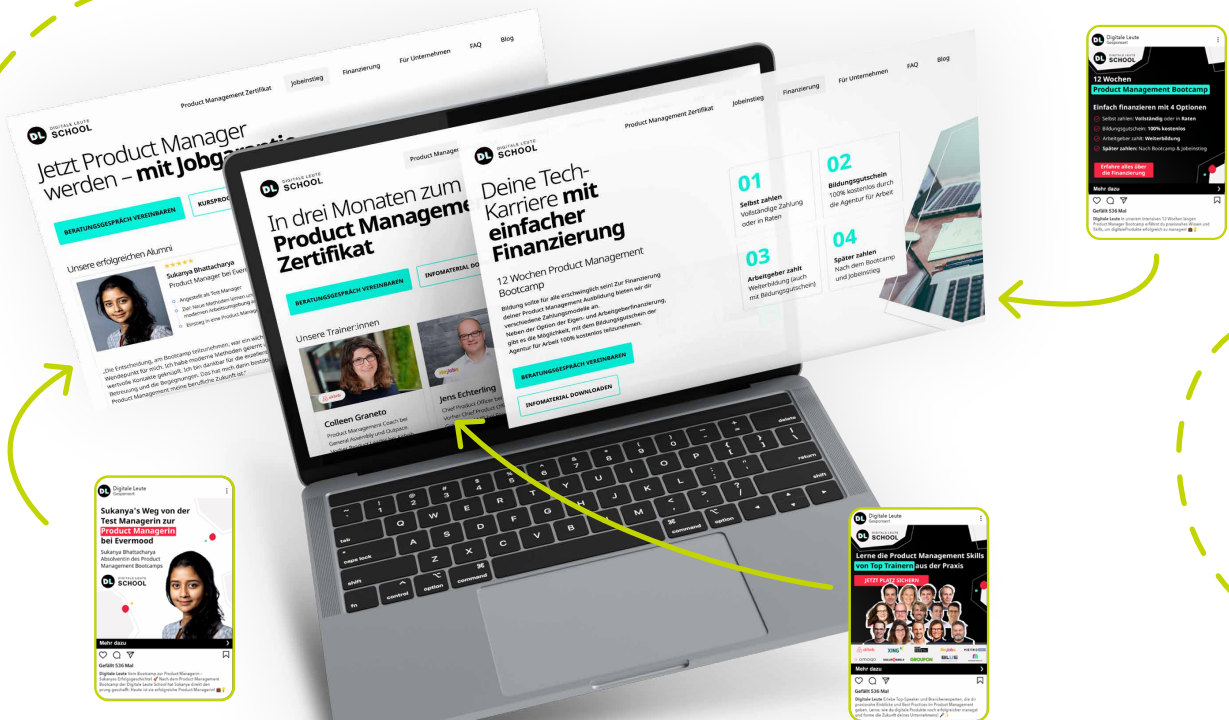
DIGITALE LEUTE SCHOOL - Product Management Bootcamp

Aus kalten Zielgruppen werden die Nutzer auf die Landingpage vom Product Management Bootcamp geführt. 6 einzelne Unterseiten bieten dem Nutzer die Möglichkeit, sich umfangreich zu informieren.



im Vergleich zum Remarketing, in dem die Nutzer bereits die Digitale Leute School kennen, steigt der Leadpreis kalt nur um 1/3, was ein extrem gutes Ergebnis ist.

Im Remarketing leiten unterschiedliche Anzeigen auf die jeweils passende Unterseite:



EIN FAZIT ENTGEGEN JEDER ANNAHME

Wer profitiert von Consulting und wer von der professionellen Agenturbetreuung?



Unternehmen mit eigenem Marketing-Team profitieren von einem 1:1 Consulting mit dem passenden Experten aus unserem Team, um gemeinsam Lösungen zu entwickeln, die spezifische Herausforderungen meistern.



StartUps und Unternehmen, die noch keine oder die ersten Marketing-Positionen eingearbeitet haben, profitieren von der Unterstützung durch uns als digitale Agentur, weil das interne Team die Kernthemen 100% meistern kann. Wir als externes Team entwickeln und managen die Kampagnen in enger Absprache und arbeiten im Wachstum neue interne Marketing-Positionen für Dich ein.



ERREICHE DIE NÄCHST HÖHERE EBENE MIT STRAIGHTADS!

ANALYSEGESPRÄCH **KOSTENFREI**

Vereinbare jetzt kostenfrei Dein Analyse-Gespräch mit uns persönlich und wir besprechen, wie wir Dich bestmöglich unterstützen können.

➤ JETZT ANMELDEN

CONSULTING

Buche jetzt 5 Consulting-Stunden mit uns zu Themen Deiner Wahl: Du sendest uns im Vorfeld Deine Inhalte/Fragen. Wir bereiten alles vor und besprechen sie intensiv im 1:1 Videocall. Die Aufzeichnung stellen wir Dir im Nachgang zur Verfügung.

➤ JETZT BUCHEN

**FÜR NUR
990€**